

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 1 de 5

CONTRATO NÚMERO: 1.370.17.13-6521 **FECHA:** 23 de 05 de 2025

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca

DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo

CONTRATISTA: JOSE DANILO BOLAÑOS URBANO

VALOR: CINCO MILLONES DE PESOS MCTE (\$5.000.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500006238 del 19 de 05 de 2025

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600082848 del 23 de 05 de 2025

FUENTE DE FINANCIACION: Libre inversión

PLAZO: 30 DE JUNIO DE 2025

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA - Subdirectora Técnica de Apoyo a la Gestión.

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO ASISTENCIAL AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA

Los suscritos CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA identificado con cédula de ciudadanía número 66.915.641 de Cali, actuando como **SUPERVISOR** o **INTERVENTOR**, JOSE DANILO BOLAÑOS URBANO portador de la cédula de ciudadanía 16754416, obrando como **CONTRATISTA**, nos reunimos en la instalación de la SECRETARÍA DE TURISMO con el objetivo de acordar el pago final del presente Contrato de la siguiente forma:

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

- A) Brindar la información Turística del Departamento del Valle del Cauca en el punto de información turística y/o zona turística asignado por el coordinador de zona. B) Reportar al coordinador de zona la llegada a su zona de prestación del servicio con el punto de alto tráfico turístico. C) Realizar informes semanales de la gestión de la promoción turística con fines de generar indicadores y cifras. D) Realizar inventario del Material POP o de promoción que se entrega al Turista. E) Estar debidamente identificado con la indumentaria entregada y

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 2 de 5

hacer un correcto uso de la misma. F) Entregar información a los turistas o visitantes de manera clara y objetiva, la cual permita identificar y promover el turismo en todo el departamento del Valle del Cauca. G) Facilitar al turista o visitante las respectivas indicaciones para llegar a los sitios turísticos de la zona asignada y dar a conocer los demás sitios turísticos del departamento del Valle del Cauca. H) Comunicar al supervisor las observaciones o comentarios de los turistas o visitantes que nos permita mejorar su estadía. I) Realizar desplazamientos acompañando a los turistas con el objetivo de promover los sitios y destinos turísticos de la región. J) Recomendar los eventos Culturales, Sociales, festividades y Deportivos que se tengan programados y aprobados en los municipios del Valle del Cauca. K) Diligenciar formatos, encuestas y/o fotos si es necesario, las cuales permita analizar el perfil del turista y sus necesidades conforme a los formatos entregados por la Secretaria de Turismo para generar información al Sistema de Información Turística. L) Apoyar en los eventos, y/o ferias de influencia turística indicados por el coordinador. M) El contratista es el encargado de correr con los gastos de desplazamiento municipal e intermunicipal. N) Implementar y realizar los recorridos de la narrativa desarrollada para los pueblos mágicos. Q) Todas aquellas que el supervisor o el contratante le indique mediante oficio y que tengan relación con el objeto para el cual fue contratado.

Que, de conformidad con lo anterior, el contratista ha ejecutado en un ciento por ciento (100%), para un total de ejecución del contrato del (100%) de acuerdo a lo convenido en el objeto del contrato.

Que el **BALANCE DE EJECUCIÓN FÍSICO** es el siguiente:

- **MAYO**

1.Participó en la capacitación virtual liderada por la señora Alejandra, funcionaria de Situr, para el equipo de promotores de la zona sur 2 Yumbo, compuesta por el líder Indemaro Lujan y los promotores: Melany, Katherine, Angela y Danilo, con el fin de recordar el buen diligenciamiento de las encuestas correspondientes a esta zona, en las cuales se ha observado algunas falencias como por ejemplo, en las casillas de los gastos que no deben tener ni puntos, ni comas, para que el sistema los pueda aceptar; de igual manera especificar mejor el sitio turístico elegido, también se ha presentado que sin querer se digita otra tecla diferente a deseada y por consiguiente se pierde esa información.

2.Realizó Itinerancia en el Centro poblado La Carolina, en donde se abordó a 10 personas, con el fin de presentarles el proyecto de la Secretaria de Turismo del Valle del Cauca, que consiste en brindar la mejor información detallada de los sitios a conocer y visitar en el hermoso paraíso del Pacífico, como son los pueblos mágicos y un sin número de destinos que se puede disfrutar en todos y cada uno de los Municipios que conforman el Valle del Cauca entre ellos los pueblos mágicos como Roldanillo, Ginebra, Calima y Sevilla, los que

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 3 de 5

brindan los mejores platos típicos, naturaleza, aventura y muchas atracciones para toda la familia.

3.Presenció “Los Carnavales del juego de la niñez” en la labor como itinerante, a realizarse en el Centro Recreacional “El Pulpo” de la capital Industrial del Valle del Cauca, cuyo objetivo se centró en participar dentro del marco de los carnavales de la niñez, preparando a los asistentes a vivir una tarde mágica: con granja interactiva, estaciones de juego y muchas sorpresas que harán de este día una aventura inolvidable; exaltando así el valor de unidad familiar y cultural del turismo recreacional, participando, haciendo presencia la Alcaldía, Municipal de Yumbo, Gobernación del Valle del cauca y su secretaria de turismo, impactando a más de 2000 personas de la zona Industrial y sus alrededores.

4.Participó como itinerante en el Parque Lineal, abordando a cerca de 18 personas, representando a las familias que asistieron a este punto de encuentro familiar, a quienes se les compartió información turística a través del mapa, indicándoles las distintas rutas para visitar y conocer por ejemplo los pueblos mágicos como: Ginebra, Roldanillo, Calima y Sevilla, en los que encontrarán variada gastronomía, senderismo, naturaleza, avistamiento de aves, parapentismo, aventura y un sin número de atractivos turísticos que disfrutar en el hermoso Paraíso del Valle del Cauca.

- **JUNIO**

1.Participó dentro del marco de la competencia como promotores turísticos de la mano de la Secretaria de Desarrollo de Yumbo, en el auditorio de la Alcaldía, con el fin de llegar a impactar a los empresarios, dando a conocer el Municipio, con el Turismo ecológico, gastronómico y cultural, que harán de Yumbo un sitio inolvidable; exaltando así el valor de la cultura y las tradiciones de este territorio, al igual propende por la unidad de los empresarios y de la administración en procurar generar un turismo y un reconocimiento de Yumbo, como un Municipio con muchas atracciones que conocer, por las expresiones culturales, gastronómicas y paisajistas, como avistamiento de aves.

2.Presenció reunión virtual con la Secretaria de Turismo Departamental, con el fin de presentar la nueva jefe de la Secretaria, la Doctora Miyerlandi Torres y demás invitados de otros Municipios encargados del turismo en sus territorios, quien después de las presentaciones, la Doctora se presentó como una amiga más, lo que desea es sacar la Dependencia adelante, siguiendo los lineamientos que se venía trabajando, con la directriz de la Señora Gobernadora, enfocándose en la nueva estrategia, como lo es la inteligencia Turística e índice de competitividad, la cual manifiesta encontrarse en el quinto puesto y que la meta propuesta al finalizar el año es estar en el tercer puesto; de ahí que desde la capital del país se escogieran algunos Municipios del Valle del Cauca, para que por medio de ellos,

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 4 de 5

se hagan llegar las encuestas de competitividad con unos plazos y fechas determinadas para presentarlas.

3. Asistió dentro del marco de la competencia, como promotores turísticos desplazándonos hasta el Corregimiento de Jumbillo, en reconocer un nuevo sitio turístico ecológico y bio sostenible de la mano de su fundador Julián Páez, con el fin de impactar con nuevos emprendimientos, dando a conocer nuestro Municipio en sus diferentes facetas turísticas, que harán de Yumbo un lugar inolvidable; de esta manera exaltando al Municipio y sus corregimientos, como un territorio por conocer, desde el ámbito cultural, gastronómico y paisajistas, destacando fauna silvestre, cultura, agrícola, cafetera y avistamiento de aves.

4. Realizó promotoría en el sector de Pizarro, en la pista de ciclo montañismo, donde se llevó a cabo “la quinta (5) válida de ciclo montañismo copa Valle 2025” cuyo objetivo principal es promover el Deporte, impulsando el ciclismo en todo el Departamento del Valle y a nivel Nacional, a través de la comisión Vallecaucana de ciclo montañismo, liderado en el Municipio por el club Deportivo “Trocha y Ruta” de Yumbo, encabezado por su presidente el señor Helmup Ortiz, tal evento permitió la asistencia de más de 800 personas entre Deportistas y visitantes que se llevaron a través de los códigos QR y el mapa turístico, toda la información correspondiente a los sitios y rutas turísticas que tiene el hermoso paraíso de todos.

Que el balance de **EJECUCIÓN FINANCIERA** es el siguiente:

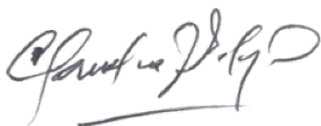
Valor total del Contrato:	\$ 5.000.000
Valor ejecutado:	\$ 5.000.000
Valor no ejecutado:	\$ 0
Porcentaje de Ejecución:	100 %

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

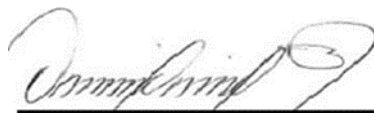
Valor total del Contrato:	\$ 5.000.000
Anticipo:	\$ 0
Amortización anticipo:	\$ 0
Pago anticipado:	\$ 0
Pagos parciales	\$ 2.500.000
Interés moratorio:	\$ 0
Total pagado:	\$ 2.500.000
Saldo a favor de El Contratista:	\$ 2.500.000
Saldo a favor de El Departamento:	\$ 0

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 5 de 5

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali (Valle del Cauca), a los 16 días del mes de JUNIO de 2025. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde).



CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
C.C. 66.915.641 de Cali
SUPERVISORA



JOSE DANILO BOLAÑOS URBANO
C.C. 16754416
CONTRATISTA